

Общество с ограниченной ответственностью

«Ростелеком – Розничные системы»

Положение

о проведении акции «Стань Легендой»

Понятия и термины

1. Подробные правила Акции:

- 1.1. Рекламная акция «Стань Легендой» (далее - «Акция») направлена на привлечение потребительского внимания к товарам/услугам ООО «Ростелеком – Розничные системы» (далее – «Общество»), мотивацию клиентов на совершение покупки в Обществе.
- 1.2. Акция не является лотереей, не содержит элемента риска, не преследует цели получения прибыли либо иного дохода и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее – «Правила»), и не попадает под действие Федерального закона от 11.11.2003 N 138-ФЗ «О лотереях»,

1.3. Организаторы акции:

Организатор 1:

ПАО Ростелеком

Адрес: 191002, Санкт-Петербург, ул. Достоевского, 15

ОГРН 1027700198767

ИНН 7707049388

КПП 770545001

Организатор 2:

ООО «Ростелеком – Розничные системы»

Адрес: 108811, г.Москва, 22-й км Киевского шоссе (п.Московский), домовладение 6, стр.1

ОГРН-1047855105650

ИНН 7840306212

КПП 775101001

- 1.4. Участие в Акции не является обязательным.
- 1.5. Подробные Правила проведения Акции размещаются на информационных стендах / в листовых папках в Центрах продаж и обслуживания ООО «Ростелеком-Розничные системы» (далее – «ЦПО») в течение срока проведения Акции.
- 1.6. Организаторы Акции вправе использовать не указанные в п. 1.5. настоящих Правил дополнительные средства доведения до Участников Акции предложения об участии в проводимой Акции, сопровождающиеся кратким изложением условий Акции.
- 1.7. Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится путем размещения информации на информационных стендах / в листовых папках ЦПО.

2. Термины и определения:

- 2.1. «Абонент» / «Участник» – Покупатель/Абонент, выполнивший условия проводимой Акции/физическое лицо (гражданин), с которыми ПАО «Ростелеком» заключил договор об оказании Телематических услуг связи при выделении для этих целей абонентского номера или уникального кода идентификации, при этом

- заключение договора об оказании Телематических услуг связи Ростелеком произошло в ЦПО Организатора Акции и в период проведения Акции.
- 2.2. «Телематические услуги связи» – предоставление ПАО «Ростелеком» абонентам доступа к сети Интернет, в том числе по технологиям xDSL (ADSL/ADSL2), FTТх (ETТН/FTТВ, FTТС), xPON, DOCSIS) (далее – «Услуги»).
 - 2.3. Промо-период – период, составляющий 12 календарных месяцев, в течение которого Абоненту – участнику Акции предоставляется Услуга в соответствии с настоящим Описанием.
 - 2.4. Товар/Услуга- услуга ПАО «Ростелеком» «Домашний Интернет», Домашний Интернет+ИТВ, Домашний Интернет+ИТВ+ОТА
 - 2.5. Маркетинговая акция «Стань Легендой» (далее – Акция) - это предложение Общества по оказанию Услуг на условиях настоящего Описания любому лицу, отвечающему критериям, настоящего Описания, заключившему договор на оказании телематических услуг связи. Участие в Акции является бесплатным и не предусматривает возможности получения любого выигрыша (приза) в денежной форме. Акция не является лотереей, обещанием публичной награды, азартной игрой или иным мероприятием, основанным на риске.
Настоящая Акция проводится с целью увеличения объемов продаж и привлечения новых клиентов.
 - 2.6. Работник ЦПО - работник, осуществляющий консультирование Участников Акции по вопросам проведения.

3. Сроки и территория проведения Акции:

- 3.1. Срок проведения Акции:
Акция проводится с 16.10.2017года по 25.10.2017года.
- 3.2. Территория проведения Акции: Список ЦПО, участвующих в Акции, указан в Приложении № 1 к настоящим Правилам.
- 3.3. К участию в Акции допускаются совершеннолетние дееспособные лица, являющиеся гражданами Российской Федерации.
- 3.4. В Акции запрещается участвовать работникам и представителям Организаторов Акции, а также аффилированным лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящей Акции.

4. Лица, имеющие право на участие в Акции (далее - Абонент)

- 4.1. Новые абоненты - физические лица, проживающие в Населенном пункте, не являющиеся абонентами Услуги Общества на дату начала проведения Акции и подключившие Услугу в период проведения Акции, в соответствии с Графиком проведения Акции.
- 4.2. Услуги должны использоваться исключительно для личных, семейных, домашних и других нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

5. Участник Акции может получить:

- 5.1. Каждый Абонент, подключивший Услугу в период проведения Акции в конкретном Населенном пункте, имеет право на участие в данной Акции.
- 5.2. Организаторы Акции определяют победителя Акции, в течение 2 (двух) рабочих дней после окончания акции, на основании списка Участников Акции (Далее-Список Участников). В списке участников Участники располагаются в порядке возрастания по дате и времени авторизации (от более ранней к более поздней).
- 5.3. Порядковый номер Абонента определяется Оператором в каждом отдельном Населенном пункте (в соответствии с Графиком проведения Акции) по дате и времени авторизации.

- 5.4. Акция для населенных пунктов: г.Астрахань, ул. Чернышевского 10/25; г.Нальчик, ул.Кулиева, 17; г.Элиста, ул. В.И. Ленина,255; г. Краснодар, ул. Красная, 59; г.Ростов-на-Дону, пр. Буденновский, 50; г.Владикавказ, Кирова, 47-49; г.Черкесск, ул. Первмайская,30; г.Ставрополь, ул.Мира, 290.
- Победителем акции признается Участник акции, являющийся N-ым в Списке участников. При этом N определяется по формуле: $N=Q/2$, где Q – общее количество Участников Акции.
- 5.4.1. Если при расчете Q не делится на 2 без остатка (в результате деления не получается целое число), то для определения необходимого числа N происходит округление результата в меньшую сторону.
- 5.5. Победитель Акции в конкретном Населенном пункте получает скидку в размере 100% на стоимость Услуги , во время Промо-периода. Расчет размера скидки производится вручную. Скидка начисляется с 1-го числа месяца, следующего за месяцем подключения.
- 5.6. Абонент не может изменить тариф на Услугу в течение промо-периода, выбранный при подключении. По истечению Промо-периода Абонент тарифицируется по ранее выбранному Базовому или Акционному тарифу.
- 5.7. Абонент может принять участие в Акции только один раз, повторное участие в Акции не допускается.
- 5.8. Подключение Услуги в рамках Акции зависит от технической возможности.
- 5.9. Для всех Абонентов, подключивших Услугу на условиях Акции, при наличии технической возможности, доступно:
- подключение дополнительных опций услуги «Домашний Интернет» по Базовым тарифным планам;
 - подключение услуг ПАО «Ростелеком» «Местная телефонная связь» и «Интерактивное телевидение» по Базовым тарифным планам.
- 5.10. Оконечное абонентское оборудование, необходимое для пользования Услугой, предоставляется Абоненту в соответствии с Базовыми тарифами и действующими маркетинговыми акциями, в соответствии с условиями Базового или Акционного тарифа на Услугу к которому подключен Абонент.
- 5.11. В течение действия Промо-периода Абонент имеет право воспользоваться услугой «Добровольная блокировка», при этом срок действия Промо-периода не продлевается.
- 5.12. В случае нахождения Абонента в течение действия Промо-периода в финансовой блокировке, срок действия Промо-периода не продлевается.
- 5.13. В случае отказа Абонента от пользования Услугой или смены выбранного при подключении тарифа в течение действия Промо-периода, срок действия Промо-периода прерывается. Повторное участие в Акции невозможно.
- 5.14. Участие в Акции возможно только после получения согласия Абонента. Если абонент отказался от участия в Акции или в течение 3 календарных дней с даты определения участника Акции связаться с абонентом не удалось, то производится подключение к Акции абонента с порядковым номером на 1 большим и т.д.
- 5.15. Победитель Акции, -дает согласие на публикацию фамилии, имени и отчества на сайте www.rt.ru и в средствах массовой информации. Информация об абонентах, Победителях Акции, публикуется на сайте www.rt.ru и в средствах массовой информации. В случае отказа, Абонент не подключается на условиях Акции и выбирается другой участник.
- 5.16. Количество Абонентов - участников Акции ограничено. Оператор оставляет за собой право изменять условия и период проведения Акции. Выбор Абонента -

получателя скидки согласно п.5.4 настоящего Описания осуществляется исключительно Оператором и оспариванию не подлежит. Абонент может принять участие в Акции только один раз, повторное участие в Акции не допускается.

Приложение № 1
к Положению
о проведении рекламной акции
«Стань Легендой»

Адреса ЦПО
Астрахань_Чернышевского_10
Нальчик_Кулиева_17
Элиста_В.И.Ленина_255
Краснодар_Красная_59
Ростов-на-Дону_Буденновский_50
Владикавказ_Кирова_47-49
Черкесск_Первомайская_30
Ставрополь_Мира_290